



Bærekraftsstrategi NIBU AS

Om Nibu As

Totalleverandør av kjøkken- og interiørbeslag



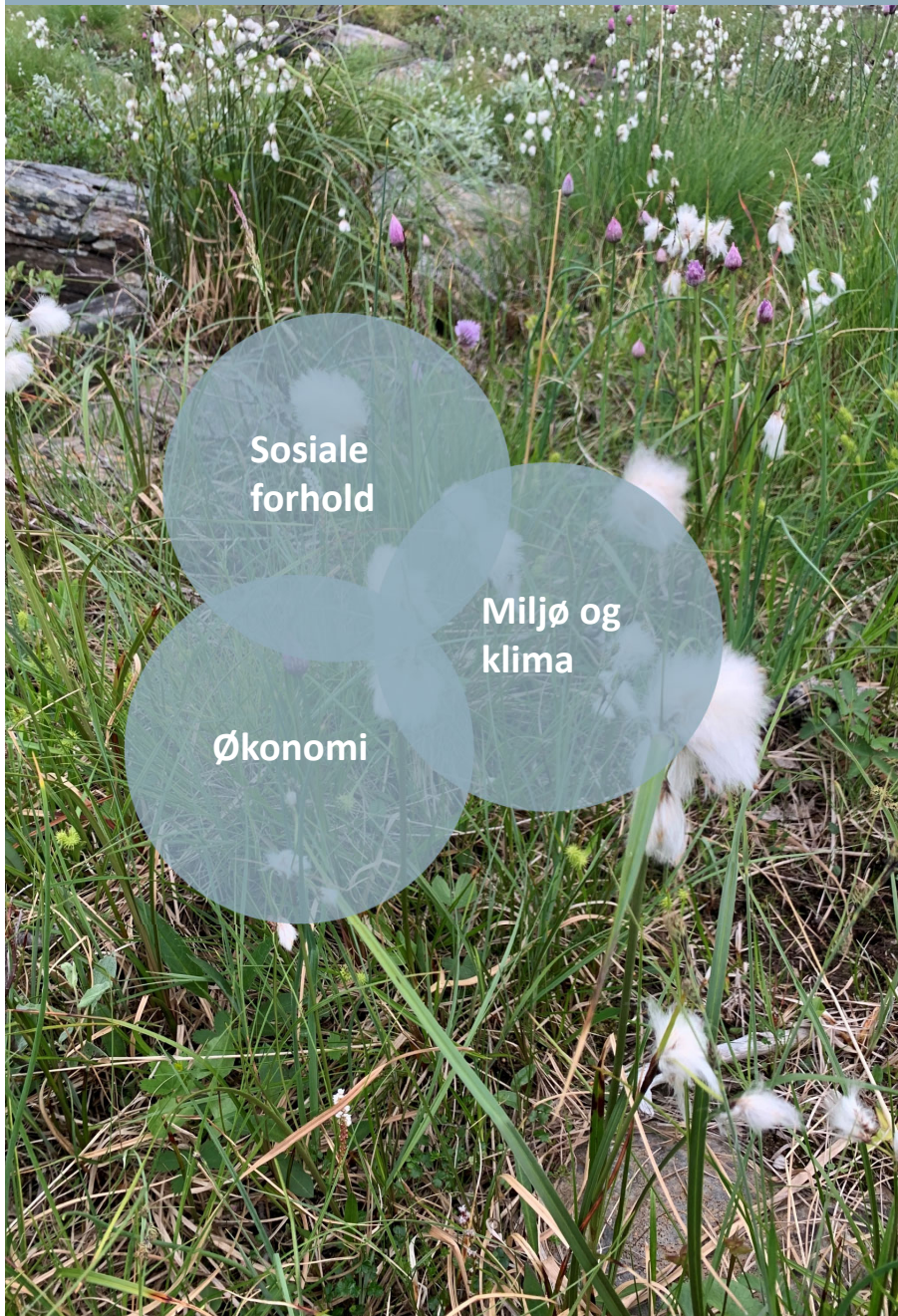
NIBU AS skal skape salg og resultater gjennom å tilby kundene en merverdi i tillegg til å levere selve produktet. Vi skal være best på kjøpsopplevelse ved å gjøre våre kunders hverdag enklere.

Som selskap er vi en del av et større konsern gjennom Salix Group AS. Vår bærekraftstrategi er i samsvar med hva vi som gruppe mener at vi har en vesentlig påvirkning på samfunnet og miljøet.

NIBU

Hva betyr bærekraft for Nibu AS?

Totalleverandør av kjøkken- og interiørbeslag



Vi skaper den beste partneren til våre kunder gjennom langsiktig og ekte engasjement. For oss betyr langsiktighet at vi vurderer effekten av våre valg i dag, med tanke på generasjonene som kommer etter oss. Å være ekte betyr å ta avgjørelser som vi kan stå for og som vi kan være stolte av.

For å være best mener vi at vi må balansere økonomisk vekst med å verne om miljøet og å ha en positiv innvirkning på samfunnet. Våre interesser spenner seg over mange grupper, fra leverandører, medarbeidere og eiere, til kunder og storsamfunnet. Deres interesser er en del av vårt ansvar, og vi vil søke å balansere mellom disse interessene mens vi tar beslutninger som er i tråd med våre verdier.

Vi tror virkelig at en bærekraftig forretningsagenda er nøkkelen til å gi langsiktig verdi, ikke bare for våre eiere, men for planeten, våre folk og lokalsamfunnene vi opererer i.

FNs Bærekraftsmål

Totalleverandør av kjøkken- og interiørbeslag

FNs Bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klima-endringene innen 2030. Arbeidsplanen består av 17 mål og 169 delmål.

Vi bruker arbeidsplanen som et rammeverk for å forankre våre aktiviteter og tilpasse våre ambisjoner til resten av det globale samfunnet.

Hvert av våre fokusområder er knyttet til ett eller flere av de globale målene for å sikre at vi i NIBU gjør vår del av arbeidet med å utrydde fattigdom, beskytte planeten og sikre at alle mennesker nyter fred og velstand innen 2030.



Hvor kan vi ha en vesentlig påvirkning?

Totalleverandør av kjøkken- og interiørbeslag



Bærekraftig og sirkulært forbruk

Produktkvalitet - Funksjon og innovasjon - Resirkulerte materialer

Vi tror vi kan bidra til samfunnet ved å støtte utviklingen av en sirkulær økonomi og ved å oppmuntre til mer bærekraftig forbruk blant våre kunder og sluttbrukere.

For å redusere klimapåvirkningen vår, må vi støtte skiftet i samfunnet fra en lineær økonomi til en sirkulær. Dette kan innebære et samarbeid med våre leverandører og kunder slik at våre produkter repareres og i større grad kan brukes om igjen. Det kan også innebære å sikre at kundene våre kan resirkulere produktene våre på en ansvarlig måte når de når slutten av deres levetid.

Skiftet mot et mer bærekraftig forbruk er uungåelig for oss som samfunn for å forvalte planetens ressurser på en ansvarlig måte. I NIBU ser vi at vi kan bidra til dette målet gjennom tre meningsfulle måter.

For det første ved å utvikle et bærekraftig innkjøpssystem for produktene våre som sikrer den mest effektive ressursbruken og reduserer klimapåvirkningen til produktene.

For det andre ved å sikre lang levetid på produktene våre og gjøre de så holdbare som mulig.

Og for det tredje ved å fremme og øke et produktutvalg som iboende er mer bærekraftig.

NIBU

Hvor kan vi ha en vesentlig påvirkning?

Totalleverandør av kjøkken- og interiørbeslag



Rettferdighet og likeverd

Menneskerettigheter – Likestilling - Mangfold

Mennesker er kjernen i alt vi gjør og det som holder hjulene i gang hver eneste dag. Vi ønsker at vår personalpolitikk skal være rettferdig og likeverdig, og at den skal være en kilde til stolthet for våre ansatte.

Som arbeidsgiver og gjennom vår virksomhet berører vi mange menneskers liv. Det er viktig for oss å være en aktør i bransjen som støtter anstendige arbeidsforhold i hele verdikjeden. Vi ønsker å være en positiv kraft for endring og ta ansvar på alle områder hvor vi har rekkevidde.

Hos NIBU AS respekterer vi menneskerettigheter og støtter dem i hele vår verdikjede, vi fremmer inkludering og handler mot diskriminering, og vi arbeider for helsefremmende og bærekraftige arbeidsforhold for alle våre ansatte.

Vi ønsker å være en moderne og fremtidsrettet arbeidsgiver som reflekterer endringene i samfunnet for øvrig.

Hvor kan vi ha en vesentlig påvirkning?

Totalleverandør av kjøkken- og interiørbeslag



Bærekraftig verdikjede

Innkjøp – Transport - Opplæring

Sammen med våre leverandører og kunder har vi en mulighet til å skape mer bærekraftige løsninger i verdikjeden. Hver dag samhandler vi med leverandører fra hele verden og kunder over hele landet.

Fra våre leverandører forventer vi et aktivt arbeid for å redusere klimapåvirkning og utslipp. Vi utfører regelmessige revisjoner og favoriserer landsiktig partnerskap med våre største leverandører. Vi tilbyr opplæring til våre kunder om våre produkter for å hjelpe dem å ta bærekraftige valg.

Bevissthet er det første skrittet mot handling, og vi ønsker å være en del av en bærekraftig løsning for våre kunders behov.

I vår virksomhet utgjør transport en sentral del. Vi skal kontinuerlig arbeide for å forbedre våre egne logistikkoperasjoner slik at de er mer bærekraftige, samtidig som våre kunder skal oppleve den eminente servicen de forventer av oss.

Våre fokusområder

Totalleverandør av kjøkken- og interiørbeslag

Likestilling og mangfold

Det er i realiteten fremdeles mange deler av samfunnet vårt som ikke er likestilt, noe som fører til sosial ustabilitet og at mange blir holdt utenfor. Vårt sosiale fotavtrykk starter med våre medarbeidere, og vi vil gi de et miljø fritt for diskriminering og med like muligheter for alle.

Vi ønsker å gå foran som et godt eksempel, og sammen med våre leverandører og kunder fremme en arbeidsplass fri for diskriminering og som feirer samfunnets ulikheter.



Innovasjon og produktutvikling

Produktene våre er den fysiske arven vi etterlater fra virksomheten vår. De stammer fra en lang historie med å møte og løse våre kunders behov. Etter hvert som verden utvikler seg og forbruksmønsteret endres må vi sørge for at produktene våre er så relevante, ressurseffektive og bærekraftige som mulig.

Vi ønsker å gjøre det enkelt for våre kunder å velge det mest bærekraftige alternativet, uten å gå på akkord med funksjon, kvalitet eller kostnad. Dette gjør vi gjennom et sterkt fokus på innovasjon.



Utslipp

Klimaendringene er en av vår tids største utfordringer og vitenskapen er klar – den globale oppvarmingen må holdes godt under 2°C. Dette har de 196 landene som signerte Parisavtalen i 2015 avtalt å holde. Nå haster det for alle deler av samfunnet å handle om vi skal nå dette globale målet.

Vi ønsker å bidra til på de områdene vi kan påvirke ved å produsere og transportere produktene våre på mer ressurseffektive måter, gå bort fra fossile brennstoff og spre bevissthet gjennom hele verdikjeden vår.



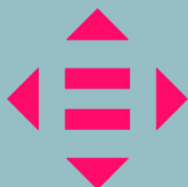
Vårt utgangspunkt og ambisjon

Totalleverandør av kjøkken- og interiørbeslag

5 LIKESTILLING
MELLOM KJØNNENE



10 MINDRE
ULIKHET



Likestilling og mangfold

Hvor er vi i dag?

Vår bransje har tradisjonelt vært mannsdominert. Vi ser ikke på dette som en forutbestemt realitet, men som en mulighet for oss til å stå for en positiv endring i vår bransje.

Vår ambisjon:

Lik fordeling mellom kjønn i virksomheten.
Ingen diskriminering og seksuell trakassering.
Lik lønn for likt arbeid.

Vårt utgangspunkt og ambisjon

Totalleverandør av kjøkken- og interiørbeslag

12 ANSVARLIG
FORBRUK OG
PRODUKSJON



13 STOPPE
KLIMAENDRINGENE



Innovasjon og produktutvikling

Hvor er vi i dag?

Vi har historisk vært flinke til å utvikle og skaffe produkter som oppfyller våre kunders behov og som har hatt en naturlig plass i markedet. Dette fokuset på produktutvikling og kontinuerlig forbedring er en av våre kjerneegenskaper.

For å akselerere vår bærekrafts agenda må vi skjerpe vår innovasjonsevne og være enda mer proaktiv når det kommer til nye produkter med tanke på områder som funksjon, emballasje, materialer og ressursbruk.

Vår ambisjon:

Utvikle strategiske partnerskap med nye og/eller nøkkelleverandører og kunder for å fremme bærekraftige konsepter/løsninger.

Vårt utgangspunkt og ambisjon

Totalleverandør av kjøkken- og interiørbeslag

13 STOPPE
KLIMAENDRINGENE



Utslipp

Hvor er vi i dag?

Vårt karbonfotavtrykk kommer hovedsakelig fra indirekte utslipp i transport sektoren. Dette er det vanskeligste området å måle og målsette, og vi er for tiden på en reise for å utvikle prosesser, definisjoner og systemer for å følge opp dette i vår verdikjede.

Vi ser også på vår innvirkning vedrørende strømforbruk, kjøretøy løsning, drift av lager/kontor, samt innkjøpene våre.

Vår ambisjon:

- Redusere vårt CO2-utslipp med 40% innen 2030 (målt mot 2022).
- Implementere systemer som muliggjør måling og oppfølging av utslipp i hele vår verdikjede.